



IŠMANI MOTERIS

PILOTINIS PROJEKTAS

Moterys turi ambicijų dirbti sau

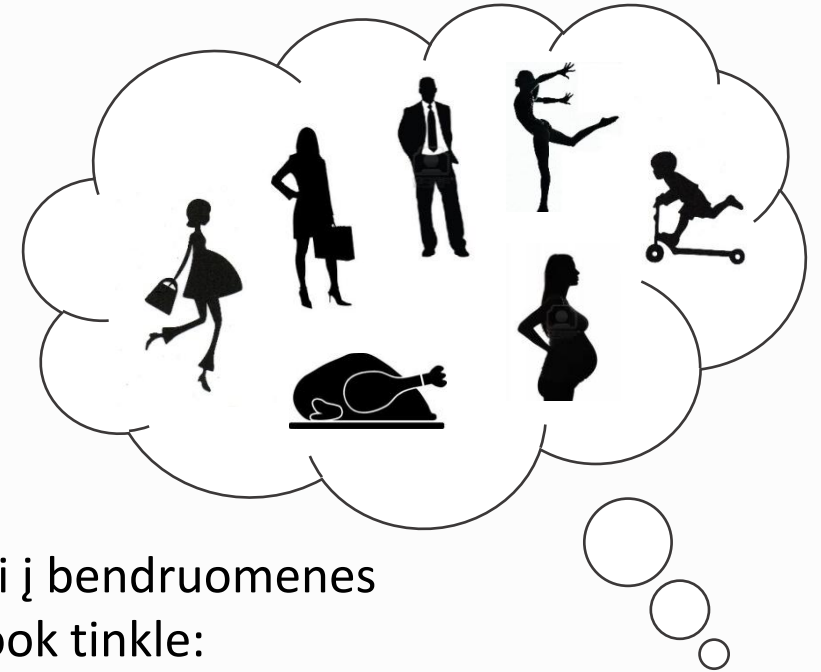
- Didelė dalis Lietuvos moterų – profesiskai neužimtos (arba mažai užimtos):
 - 12,8 proc. moterų yra bedarbės
 - 27 proc. iš jų – nes prieš tai turėjo su šeima susijusių įsipareigojimų
 - Apie 35.000 moterų kiekvienais metais pagimdo
 - Gimdymas, vaikų auginimas ir kiti įsipareigojimai šeimai didelei daliai moterų karjerą pristabdo, o kai kurioms ir sustabdo
 - Tik 8 proc. moterų dirba ne pilną darbo dieną, ES vidurkis – apie 30 proc.
 - 63.000 namų šeimininkių (70 proc. vaikų iki 3 metų yra auginami tėvų)
- Nors moterys sudaro apie 43 proc. visų vadovų, tačiau jos retai valdo verslą
 - Tarp visų darbdavių savininkų, turinčių samdomų darbuotojų, moterys sudaro tik 28 proc.
- Šalyje didelis skaičius IT srityje labiau prakutusių ir naujovėms imlių gyventojų – 146.000 moksleivių nuo 15 metų ir studentų (profilavimas, studijos)

Moterys nori bendrauti!

480.000 vartotojų kas mėnesį
lankosi didžiausiame moterų
bendravimo internetiniame
portale

All results by Visitors (Real Users) March 2013

No.	Name	Visitors (Real users)
1.	delfi.lt	1 043 421
2.	15min.lt	823 574
3.	lytas.lt	750 762
4.	skelbiu.lt	653 363
5.	plius.lt	610 009
6.	balsas.lt	578 064
7.	elf.lt	545 000
8.	supermama.lt	483 431
9.	one.lt	457 071
10.	draugas.lt	450 534
11.	autogidas.lt	398 847



Aktyviai buriasi į bendruomenes
Facebook tinkle:



45.000



89.000



29.000



Tikslinė grupė:

35.000 kasmet

Moterys **motinystės atostogose** (besiruošiančios gimdyti ir pagimdžiusios)



Nukenčia moters kvalifikacija, **karjerai nenaudingas** etapas
Apribotas mobilumas, tačiau nemažos galimybės individualiai veiklai

63.000

Moterys auginančios vaikus, **namų šeimininkės**



Apribotas mobilumas, tačiau didelis potencialas individualiai veiklai
Mažinama atskirtis, kuriamos **galimybės bendrauti ir realizuoti pomėgius**

146.000

Jaunos (15 – 29 m.) **merginos ir moterys**



Besidominčios ar **imlesnės** inovacijoms ir **technologijoms**, siekiančios tobulinti žinias IT srityje
Galimybė paskatinti besimokančias merginas **rinktis mokslus IT srityje** (profilavimas, studijos)

87.500

Bedarbės, **vyresnio amžiaus** ir **mažesnių miestelių**, provincijos gyventojos

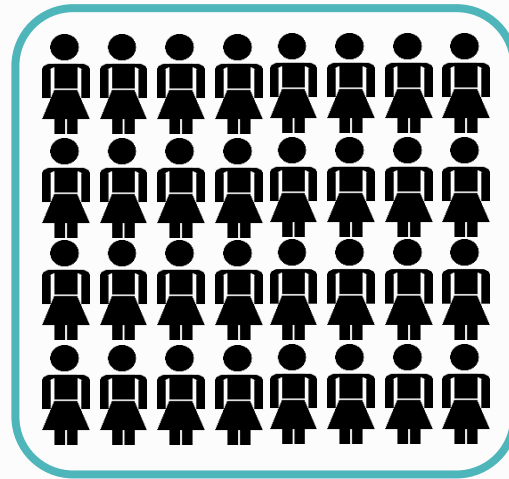


Praradusios darbą ir ieškančios būdų kaip **sugrįžti į darbo rinką**
Trūksta elementaraus **išsilavinimo** informacinių technologijų srityje

Idėja: „Išmani moteris“



Pasitelkdami savo
kompetencijas siūlome
konsultacijas ir **pagalbą**



Kurie suteikia galimybę
dirbti, kvalifikuotis,
bendrauti ir **kurti** naujus
produktus **realiame**
pasaulyje



Taip sukuriame
bendruomenę „Išmani
moteris“ naujoms
produktams kurti

Tikslas

- **Spręsti** kvalifikacijos, bedarbystės ir verslumo **problemas**
- **Skatinant** ir didinant moterų **išmanumą IT** srityje
- Kurti **naujus SVV**, paslaugas, produktus ir inovacijas
- Nešančius trumpalaikę ir ilgalaikę **ekonominę** ir **socialinę naudą**

Projektas “Išmani moteris”:

- Pristato **naują komandų formavimo** bei **idėjų ir produktų vystymo būdą**
- Suteikia **patogią** ir **profesionalią platformą vystyti** realius **IT projektus** laisvu laiku
- Leidžia interneto **bendruomenėms jungtis į komandas** ir kurti naujus produktus ir paslaugas
- Sukuria **galimybes gauti naujų žinių**, rasti bendrų interesų su kitomis moterimis
- Padeda **atrasti būdus** kaip **spręsti** savo **problemas** ar įgyvendinti svajones pasitelkiant informacinių technologijų suteikiamus pranašumus

Sėkmės pavyzdžiai

- Kai technologijos moterims padeda sukurti ar išplėsti verslą
- Kai projektas „Išmani moteris“ padeda susirasti bendraminčių, kartu išplėtoti idėją ir ją realizuoti
- Kai moterys savo problemą išsprendžia technologijų pagalba, ir tai tampa verslu
- Kai moterys sukuria verslą neatsitraukusi nuo vaikų auginimo

Sėkmės istorija: išmanumas 8 kartus padidino apimtis

- 3 vaikų mama iš JAV nusižiūrėjo mamų mugės idėją, kai organizuotai parduodami dar geri išaugti vaikų drabužėliai ar daiktai
- 2012 pirmoji mugė buvo sėkminga, tačiau apimtimi nebuvo didelė, nes viskas buvo daroma rankiniu būdu
- 2013 Barbora „Mamų mugė“ automatizavo: registracija, prekių pristatymo ir pardavimo stebėseną, srautų valdymas dabar vyksta virtualiai.
- „Mamų mugės“ automatizavimas 5 kartus padidino dalyvių skaičių, 8 kartus – prekių kiekį
- Barbora jau planuoja plėtrą į kitas Baltijos šalis



Barbora Jauniškienė:
„Sprendimas pasitelkti IT specialistą apimtis padidino 8 kartus“

Sėkmės istorija: išmanios paslaugos – sėkmingas verslas

- Iš pradžių augino 2 vaikus, buvo padariusi 5 metų pertrauką ir tik po to ėmėsi karjeros
- 11 metų dirbo tarptautinėse kompanijose
- Dirbdama pastebėjo neišnaudotą nišą ir nusprendė įkurti įmonę, teikiančią virtualaus biuro paslaugas



Solveiga Kadžiulienė:

„Šiais laikais reikia pamiršti biurą, darbo vietas ir kitokius darbo pagal griežtą grafiką atributus. Gyvename pasaulyje, kur vis daugiau žmonių nori dirbti lanksčiai ir planuoti savo užimtumą. Jiems darbo vieta dažnai ten, kur yra interneto ir mobilusis ryšys. Tad kodėl to jiems nesuteikti? Juolab kad tai padeda sutaupyti tikrai nemažai“.

Sėkmės istorijos: kai vienu metu gimsta du kūdikiai

- Diana besilaukdama nuėjo į Startup Weekend Hamburge, kad surastų kitų moterų, norinčių kartu su ja įgyvendinti Dianos sugalvotą projektą
- Startup Weekend metu nusprendė užuot plėtojusi savo idėją prisijungti prie kitos komandos
- Galiausiai komandoje liko dviese, abi turėjo kitų užsiėmimų, todėl projektui skirdavo tik po kelias valandas per dieną
- Dianos ir jos bendramintės projektas: SpeedSpiration – online brainstorming'o įrankis, kuriame žmonės per 100 sekundžių atsako į įvairius klausimus
- Jos toliau vysto savo projektą ir planuoja SpeedSpiration tobulinimus



Diana Kondel:

Mano sūnus jau 7 mėnesių, o mes su vyru susiderinam taip, kad galėtume viskam skirti pakankamai laiko. Galiu tik pasakyti, kad motinystės atostogos – puikus laikas gimti 2 kūdikiams“.

Sėkmės istorija: kai pastebėta problema išsprendžiama išmaniai

- Mergina negalėjo pakęsti paryčiais skambančio savo vaikino žadintuvo (vaikinas keldavosi anksčiau už ją)
- Tai ją įkvėpė sukurti tylaus žadintuvo idėją: vibruojančią apyrankę, susietą su išmaniojo telefono laikrodžiu.
- Šią idėją mergina pateikė vienam didžiausių verslo plano konkursų pasaulyje „MIT's Entrepreneurship contest“ ir papuolė į geriausiųjų penketuką.
- Sėkmės paskatinta, Julia įsteigė kompaniją „Lark“ ir ėmė gaminti tyliuosius žadintuvus. Netrukus gaminį įvertino viena žymiausių telekomunikacijų kompanijų „Apple“, 2011 m. šiuos išradimus pradėjusi pardavinėti savo parduotuvėse.



Julia Hu, „Lark“ įkūrėja ir vadovė:

„Vienas mano finansuotojas yra man sakęs, kad į mano projektą investavo, nes jam patiko mano energingumas ir nebijojimas pasirodyti naivia jaunike“.

Mūsų žinutė moterims

Atsibodo klausytis apie tolimas pasaulį keičiančias inovacijas?

Prisijunk prie "išmanios moters" bendruomenės ir įgyvendink savo svajonę neišeidama iš namų!

Junkis prie mūsų, nes čia: 1) bendraminčių bendruomenė, 2) išmaniojo verslo konsultacijos 3) verslo profesionalų patarimai 4) reali parama tavo idėjos įgyvendinimui.

Neturi laiko? Taip, suprantam, vaikai svarbiau. Mes prisiderinsim!

Prisijaukink technologijas ir įgyvendink savo verslo idėją!



Mūsų žinutė: ką mes sakome apie projektą?

„Išmani moteris“ – virtuali bendruomenė, kurianti realų verslą.

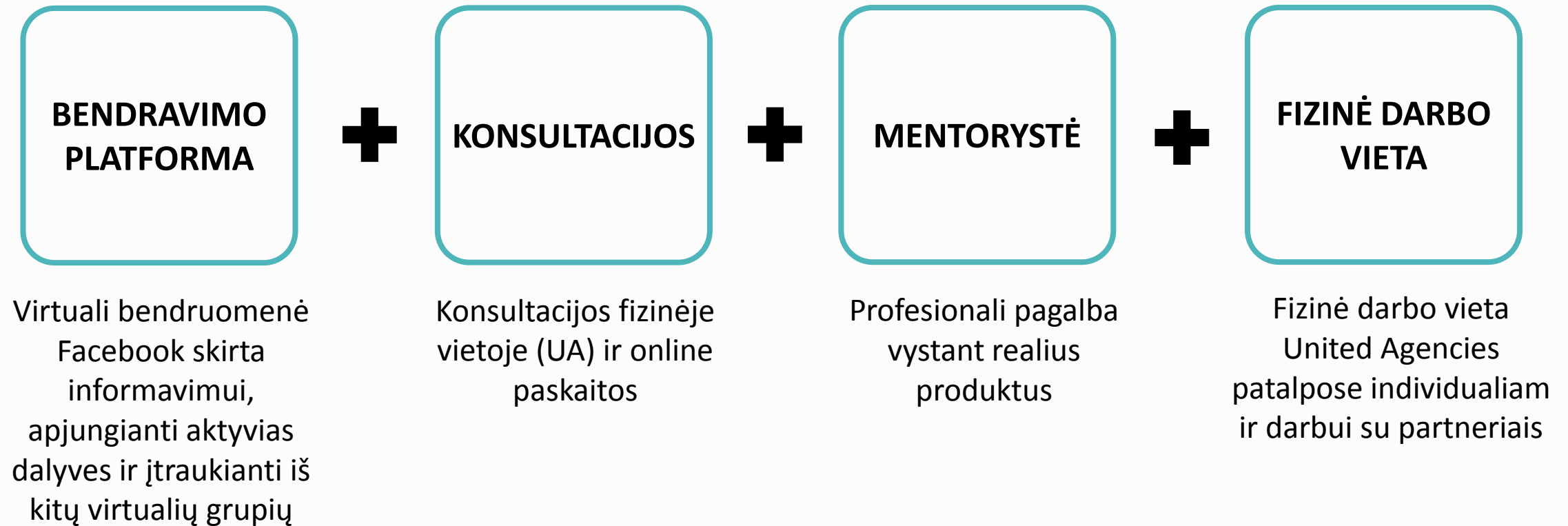
Bendruomenė vienija moteris, kurios galbūt ir nėra technologijų specialistės, tačiau jos puikiai suvokia – išmanumas verslui suteikia ypatingą pranašumą. Todėl projekto dalyvės ryžtasi perprasti ir pasitelkti technologijas.

Projekto „Išmani moteryje“ dalyvės gauna verslui kurti reikalingų žinių, naudingų konsultacijų, ekspertų patarimų, sutinka partnerių ar investuotojų.

Projekto „Išmani moteris“ ypatybė yra šio projekto lankstumas: moterys dirba savo laisvu laiku ir taip derina savo profesines ambicijas su įsipareigojimais šeimai.

„Išmani moteris“ – tai laimingos mamos ir vaikai, verslumo plėtra, mažesnė bedarystė bei didesnis moterų išmanumas IT srityje.

Projekto dalys (pasiūlymas moterims):



“Išmaniųjų” konsultacijų ir mentorystės sritys:

RINKODARA

Produkto vystymas,
kainodara, projekto
publikavimas, PR, reklama

PROJEKTO KONCEPCIJA

Smegenų šturmas, komandų
vienijimas, problemų
sprendimo įrankiai

VARTOTOJŲ POREIKIAI

Naudojimo pavyzdžiai,
vieninga modeliavimo kalba

VERSLO PLĖTRA

Verslo modeliai, įmonės
analizė

VARTOTOJO SĄSAJA, DIZAINAS

UX/UI, geriausi dizaino
pavyzdžiai

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

Laiko valdymas, projektų
valdymas pagal
Agile/Waterfall

IT ARCHITEKTŪRA

Mobilioms platformoms:
Android, iOS, Windows
Phone

TESTAVIMAS

Verslo modeliai, įmonės
analizė

Projekto etapai ir KPI

PILOTAS

2013.05 – 2013.09



Vietas: Vilnius, United Agencies, 100 m² erdvė

~100 moterų sudalyvauja konsultacijose

~6 mentorai

20 moterų pasirinkusių ilgalaikę
“išmanumo programą”

IDIEGIMAS

2013.10 – 2014.12



Vietos: Vilnius, Kaunas, Klaipėda

~1000 moterų sudalyvauja konsultacijose

20 komandų

50 mentorių

50 dirbančių prie projektų (sukurta
darbo vietų)

PLĖTRA

2015.01 – 2015.09



Vietos: Vilnius, Kaunas, Klaipėda,
Panevėžys, Tauragė, Alytus

~3000 moterų sudalyvauja konsultacijose

60 komandų

150 mentorių

150 dirbančių prie projekto (sukurta
darbo vietų)

Įgyvendinimas: PILOTAS

KPI:

100 dalyvių
konsultacijose

20 ilgalaikių
programų

1) Viešinimas ir įtraukimas:

- Sukuriama “Išmanios moters” platforma Facebook
- Auditorija pasiekama ir pritraukiama per egzistuojančias grupes:
 - AutoLedi (45K), GrozioGuru (89K), GrozioKlubas (29K), supermama.lt (500K), StartupLithuania.lt

2) Konsultacijos ir mentorystė:

- Organizuojamos konsultacijos:
 - **IT sektoriaus galimybės Lietuvos darbo rinkai; Antreprenerystė ir startupų ekosistema; Paieškos sistemos** (ir įrankiai pvz: Google Analytics); **Socialiniai tinklai** (Facebook, LinkedIn, GooglePlus, Twitter...); **Aplikacijų galimybės** (Facebook, mobilios, WEB); **Interneto marketingas**: AdWords, SEO galimybės; **Sėkmės istorijos** (moterų verslininkių); **Tinklapių patogumo vartotojui testavimas** (usability).
- Partneriai mentorių pritraukimui:
 - startuphighway.com, hubvilnius.lt, event.appcamp.lt/lt/#mentoriai, startupwomen.ru, kt.

Įgyvendinimas: PILOTAS

suteiktos bazinės teorinės ir
praktinės išmanumo **žinios**

suaktyvintas **žingeidumas** ir noras
tobulėti IT srityje

pirmosios išmaniosios moterų
verslo idėjos

Įgyvendinimas: ĮDIEGIMAS

KPI:

1000 dalyvių
konsultacijose

50 projektų / darbo
vieta

1) Viešinimas ir įtraukimas:

- Toliau vystoma “Išmanios moters” platforma Facebook
- Papildoma reklama ir viešinimas (reklama, publikacijos, sėkmės istorijos, renginiai, kt.)
- “Išmanumo testas” (indekso sukūrimas ir įvedimas)

2) Konsultacijos ir mentorystė:

- Gyvos ir online konsultacijos pagal iš anksto sudarytą planą
- Kontaktų/partnerių mezgimo renginiai, apdovanojimų / įvertinimo renginiai

3) SVV įgyvendinimas:

- Atrinktoms idėjoms skiriamas verslo pradėjimo paketas: visos reikalingos priemonės startavimui:
 - Darbo vieta, darbo reikmenys, sukuriama app’as, int. svetainė; paskiriami mentorai, reklama, viešinimas ir kt.

4) Investicijų pritraukimas:

- Investicinis fondas pritraukiant lėšas iš, pvz., Europos Investicinio Fondo.

Įgyvendinimas: ĮDIEGIMAS

suteiktos bazinės teorinės ir
praktinės išmanumo žinios

suaktyvintas žingeidumas ir noras
tobulėti IT srityje

pirmosios išmaniosios moterų
verslo idėjos



praktinės verslumo ir IT žinios

sukurti realūs produktai,
paslaugos, verslai ir darbo vietos

Įgyvendinimas: PLĖTRA

KPI:

3000 dalyvių
konsultacijose

150 projektų / darbo
vietai

1) Viešinimas ir įtraukimas:

- Toliau vystoma "Išmanios moters" platforma Facebook
- Papildoma reklama ir viešinimas (reklama, publikacijos, sėkmės istorijos, renginiai, kt.)

2) Konsultacijos ir mentorystė:

- Gyvos ir online konsultacijos pagal iš anksto sudarytą planą
- Kontaktų/partnerių mezgimo renginiai, apdovanojimų / įvertinimo renginiai

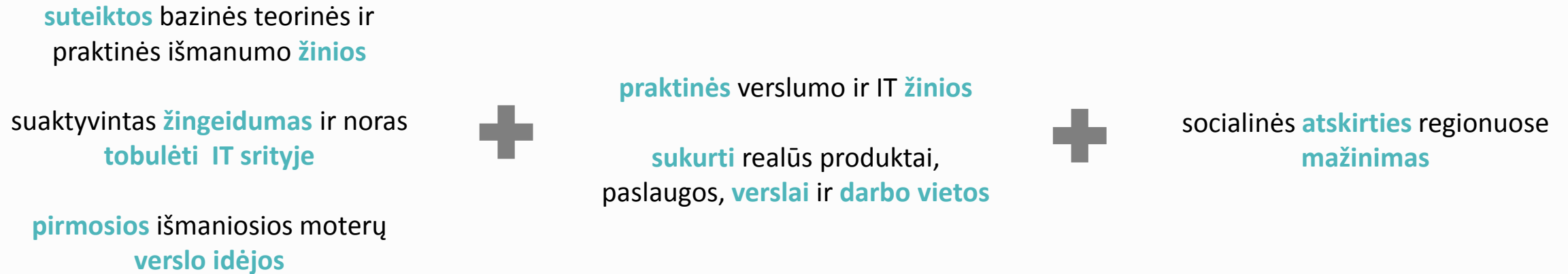
3) SVV įgyvendinimas:

- Atrinktoms idėjoms skiriamas verslo pradėjimo paketas: visos reikalingos priemonės startavimui:
 - Darbo vieta, darbo reikmenys, sukuriama app'as, int. svetainė; paskiriami mentorai, reklama, viešinimas ir kt.

4) Papildomo finansavimo pritraukimas

- ES struktūriniai fondai, verslo partnerystė (verslo angelai)

Įgyvendinimas: PLĖTRA



Pasaulinis kontekstas

Vakarų šalyse yra daug panašių projektų:

- jie orientuoti į procesą – mokymą, ugdymą, moterų tinklo kūrimą, patirties dalijimąsi, apdovanojimus, stipendijų steigimą
- „Išmani moteris“ - išskirtinis projektas net ir pasauliniame kontekste, nes jo galutinis tikslas – sukurtas išmanus verslas



Biudžetas: ĮDIEGIMAS + PLĖTRA

	Iš viso be PVM
KONSULTACIJOS	1,4 mln. Lt
KOMUNIKACIJA	600 tūkst. Lt
VERTINIMAS	70 tūkst. Lt
PATALPOS	350 tūkst. Lt

Biudžetas: PILOTAS

	Iš viso be PVM
KONSULTACIJOS	30 tūkst. Lt
KOMUNIKACIJA	46,5 tūkst. Lt
PATALPOS	20 tūkst. Lt

Nauda moterims

- Socialinė:
 - Išlaikys, pakels ar įgis naują **kvalifikaciją**;
 - Realizuos savo **karjeros ambicijas** neatsitraukusi nuo vaiko priežiūros ir dirbdama ne pilnu etatu;
 - **Sutiks** kitų moterų, tokių pačių kaip ji, plės socialinį ratą.
- Ekonominė:
 - Realizuos savo verslo idėją ir **sukurs verslą**;
 - Ras **investuotojų**;
 - **Prisijungs** prie jai patikusios idėjos;
 - **Įsidarbins**.

Nauda valstybei

- Sprendžiama **nedarbo** problema **plačiuoju mastu**;
- **Skatinamas** verslumas, inovacijos ir start-up'ų ekosistema;
- Sprendžiama moterų **dekvalifikacijos** po gimdymo problema;
- Ugdomas **užimtumo svarbos** suvokimas, padėsiantis siekiant įsidarbinti ar kurti darbo vietas ateityje;
- Sukurta saugi ir patogi socialinė aplinka, leidžianti **derinti darbą ir vaikų** priežiūrą;
- Sprendžiama darželių problema, o **vaikai auga saugioje** aplinkoje;
- Didinamas **moterų**, dirbančių **IT srityje**, skaičius;
- **Naujų** produktų ir paslaugų kompleksinis kūrimas;
- Remiamas tvarus IT į **IT orientuotos visuomenės** vystymas;
- Įgyvendinamas **inovatyvus** sprendimas Europoje.

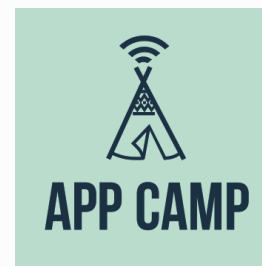
Perspektyvos į ateitį – „Išmani moksleivė“

- Tikslas – moksleives sudominti technologinėmis specialybėmis
- Projektas būtų orientuotas į darbą mokyklose
- Preliminari programa: suformuota komanda važinėty po mokyklas, pristatytų viziją, galimybes pasirinkusiems technologines profesijas, sėkmės istorijas

Dalyvaujančios pilote šalys



united.agencies



Ačiū